**Нұсқаулық. Интернет көзі.**

**1.масс-медиа как средство коммуникации - CORE**

**https://core.ac.uk › download › pdf**

**1.автор: Н Сизых — МАСС-МЕДИА КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ. Сизых Н. Научный руководитель – доцент Лаптева М. А. Сибирский федеральный университет.**

**2.** **info@likeni.ru**

**3.Источник: «Словарь иностранных слов». Комлев Н.Г., 2006.**

 **4.** [**https://www.marketch.ru › marketing\_terms\_m › media**](https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/media/#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BC%D1%83%20%D0%BE%D1%85%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%83%2C%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%82,%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0)

**5.Понятие медиа в искусстве - Санкт-Петербургский ...**

**https://www.gup.ru › events › news › smi › ugai**

**6.автор: ИИ Югай · Цитируется: 15 — Key words: media art; media technology, hypermedia, multimedia. Феномен медиа значительно влияет на направление развития культуры, искусства XX в.,**

**7.Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии**

**https://cyberleninka.ru › article › klassifikatsiya-media-...**